

ma 2007 Radio I
Sonderbericht für Hamburg

Hamburg – Tagesreichweite

Tagesreichweite (netto 5.00 – 24.00 Uhr)

Reichweite in %

Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre	ma 2007/I	ma 2006/II	Veränderung
Radio Gesamt	78,3	79,6	- 1,3
106!8 rock'n pop	8,8	8,6	+ 0,2
ENERGY 97,1 Hamburg	6,1	7,9	- 1,8
Klassik Radio, Gebiet Hamburg	5,0	4,2	+ 0,8
Oldie 95	6,7	5,6	+ 1,1
Radio Hamburg	25,1	26,2	- 1,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,4	6,5	- 2,1
delta radio	3,2	3,6	- 0,4
RADIO NORA	2,3	3,5	- 1,2
Hit-Radio Antenne	1,6	1,2	+ 0,4
radio ffn	2,1	1,8	+ 0,3
FSK	0,3	0,2	+ 0,1
TIDE 96.0	0,6	0,6	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,3	3,0	+ 0,3
NDR 1 Welle Nord	4,9	4,5	+ 0,4
NDR 90,3	19,7	21,9	- 2,2
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	+ 0,1
NDR 2	14,5	14,1	+ 0,4
NDR Info	6,5	5,9	+ 0,6
NDR Kultur	2,6	2,6	0,0
N-Joy	6,4	6,3	+ 0,1
Nationale Programme (DLF und DR Kultur)	3,0	3,6	- 0,6

Erscheinungsdaten:

ma 2007/I: 7. März 2007

ma 2006/II: 18. Juli 2006

Quelle:

http://www.ham-online.de/upload_pdf/PM2-2007%20Charts%20Marktanteile%20und%20Tagesreichweite.pdf

Zusammenstellung, Berechnung und Hervorhebung der Kultursender: Das GANZE Werk (Nord)