

Das GANZE Werk - Hörer-Analyse/Media-Analyse, NDR Kultur

NDR Presse und Information, 8. März 2006, alternativ: Presseportal, 8. März 2006

Radio MA 2006/I: Stellungnahme des NDR

NDR erneut Marktführer im Norden

„Das Klassik- und Kulturprogramm NDR Kultur bleibt mit 1,8 Prozent Hörer gestern im Sendegebiet (Montag bis Sonntag) stabil“

Hamburg – Der NDR ist weiter der erfolgreichste Hörfunk-Anbieter im Norden. 6,7 Millionen Menschen aller Altersgruppen hören täglich (Montag bis Freitag) die Radioprogramme des Norddeutschen Rundfunks, das sind im Norden 50,5 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren. Beim Marktanteil erreichten die Programme des NDR ebenfalls 50,5 Prozent (Montag bis Sonntag). Damit haben sie weiterhin einen Vorsprung von gut 7 Prozentpunkten vor den insgesamt 14 kommerziellen Konkurrenten im Norden (43,3 Prozent). Das ergab die „Media Analyse 2006 Radio I“ – die Hörfunkuntersuchung in Deutschland und allgemein verbindliche Grundlage für Programm- und Werbeplanung.



NDR Intendant Prof. Jobst Plog: *„Qualität zählt bei der Radionutzung: Unsere vielfältigen Hörfunkangebote erreichen die Menschen, der NDR liegt im Norden klar vorn. Für den Zuspruch danke ich den Hörerinnen und Hörern. Ihre Gebühren ermöglichen es uns, Information, Service und Unterhaltung auf qualitativ hohem Niveau anzubieten.“*

(...)

Das Klassik- und Kulturprogramm NDR Kultur bleibt mit 1,8 Prozent Hörer gestern im Sendegebiet (Montag bis Sonntag) stabil und liegt damit weiter vor dem kommerziellen Angebot Klassik Radio. Täglich schalten 247.000 Menschen NDR Kultur ein. Der weiteste Hörerkreis, ein gerade für Minderheitenprogramme besonders aussagefähiger Wert, verbessert sich bei NDR Kultur leicht auf jetzt 8 Prozent im Sendegebiet. Bundesweit sind das rund 1,1 Millionen Menschen.

ursprüngliche Quelle: http://www1.ndr.de/ndr_pages_std/0,2570,OID2372498,00.html