

Das GANZE Werk - Eigenwerbung von NDR Kultur

Brief eines Hörers, Anfang Januar 2006

**Das neue 3-Minuten-Kulturhäppchen um Viertel vor 11:
„Brandauer liest Mozart“**

NDR Kultur zeigt Flagge am Hamburger Johannes-Brahms-Platz



„Mit der Werbung geht NDR Kultur jetzt hoch hinauf, ob die Quoten deshalb auch steigen, kaum vorstellbar.“

Wir bleiben auf dem Boden und wünschen uns immer noch ein anspruchsvolleres Programm. Es freut uns aber, dass wenigstens die Werbewirtschaft von den anscheinend doch im größeren Umfange zur Verfügung stehenden Mitteln ihren Nutzen ziehen kann.“

Bild und Text: ein aufmerksamer Kulturliebhaber und regelmäßiger Leser dieser Seiten