

## GESAMTBILANZ DER SCHLEICHWERBUNG BEI DER COLONIA MEDIA 2002 bis 2005

Bilanz der Colonia Media aus den Placement-Geschäften mit der 7 Tage Film im o. g. Zeitraum:

	Netto	inkl. MWSt.
<b>Erlös</b>	112 T€	129 T€
<b>Aufwand</b>	207 T€	239 T€
<b>Verlust</b>	95 T€	109 T€

### EINZELFÄLLE IM ZEITRAUM 2002-2005

Aufgrund unterschiedlicher Hinweise lässt sich mindestens von folgenden Einzelfällen ausgehen:

Angaben beruhen auf Auskünften der Colonia Media:

Titel	Angabe Colonia Media	Umsetzung im Film
Tatort (Münster) "Der dunkle Fleck" 2002	Zahlungen von LBS, LVM und für Weizenbier	LBS, LVM erscheinen im Bild
Tatort (Münster) 2002 „Fakten, Fakten“	Zahlungen von LBS und LVM	LBS, LVM erschienen im Bild.
Tatort (Münster) „Drei mal schwarzer Kater“ 2003	Zahlung von LVM für Dreh im LVM-Gebäude	Keine auffällige Präsentation von LVM
Tatort (Köln) „Bermuda“ 2003	Zahlung von LBS für Plakatwand	wurde retuschiert

Darüber hinaus muss aufgrund sonstiger Umstände davon ausgegangen werden, dass mindestens in folgenden Fällen Product Placement vorlag:

<b>Titel</b>	<b>Umsetzung im Film</b>
Tatort (Köln) 2002 "Rückspiel"	O <sub>2</sub> - Plakatwand im Hintergrund
Tatort (Köln) 2004 „Verraten und verkauft“	Plus - Plakatwand im Hintergrund
(Tatort Köln), 2005 "Schürfwunden"	Lotto - Ausfüllen eines Lottoscheins