

Radio Swiss Classic

Das Klassik-Radio der SRG SSR idée suisse



André Scheurer (45), Musikprogrammierer mit absolutem Musikgehör, in seinem Mini-Studio in Bern.

Angefangen hat alles vor vier Jahren: Als der legendäre Telefonrundspruch eingestellt wurde, beschloss die SRG SSR idée suisse, neben einem Pop- und einem Jazz-Radio auch einen neuen Klassik-Sender aufzubauen. Unter dem Namen Radio Swiss Classic strahlt der Sender seit 4 Jahren während 24 Stunden klassische Musik aus. Empfangen wird Radio Swiss Classic rund um die Uhr über Kabel (Frequenz in Bern: 87.60), DAB, Internet und Satellit. Zwischen Mitternacht und 6 Uhr morgens kann es auch über UKW auf den Frequenzen von DRS2, Espace2 und Rete 2 mit der beliebten Nachtsendung «Notturmo» empfangen werden. Das Programm von Radio Swiss Classic bietet einen breiten Querschnitt aus den verschiedenen Epochen und Stilrichtungen der klassischen Musik an. Neben Kompositionen von berühmten Meistern wie Mozart, Vivaldi, Bach, Beethoven, Schubert, Chopin und vielen anderen finden sich darin auch Werke kaum bekannter Komponisten.

Täglich 24 Stunden Musik zum Entspannen und Geniessen

Über 70000 Klassik-Liebhaber und -Liebhaberinnen hören täglich Radio Swiss Classic. Der Sender hat sich im Bereich der klassischen Musik zum Liebblingssender vieler Schweizerinnen und Schweizer entwickelt. Viele Hörerinnen und Hörer wissen es zu schätzen, dass es sich bei Radio Swiss Classic um einen reinen Musiksender handelt. Auf Nachrichten und Wortbeiträge wird verzichtet.

Programm aus einem riesigen Archiv zusammengestellt

Das tägliche Programm des Senders wird sorgfältig ausgewählt. Zur Verfügung steht dazu ein riesiges Archiv von Klassik-CDs. Gesendet werden Werke von über 500 verschiedenen Komponisten. Wo möglich werden Interpreten und Orchester aus der Schweiz bevorzugt. Dies führt dazu, dass z.B. auch das Berner Symphonie-Orchester auf Radio Swiss Classic regelmässig zu hören ist. Besonders wertvoll auch die Möglichkeit, sich per Internet über das gesamte Monatsprogramm zu informieren. Per Mausclick sofort ersichtlich wird

Täglich hören rund 70000 Klassikliebhaberinnen und -liebhaber Radio Swiss Classic. Doch der Sender bietet weit mehr als ein «klassisches» Radioprogramm. Per Internet lassen sich alle wichtigen Informationen über die abgespielten Musikstücke abfragen. Das vollkommen werbefreie Radio wird aus einem riesigen Klassikarchiv gespiesen. Für eine ausgewogene Zusammensetzung des Programms sorgt der Musikprogrammierer André Scheurer.

selbstverständlich auch das gerade gespielte Stück samt Angaben über Komponisten, Musiker, Dirigenten etc.

Drei Vollzeitstellen – ein Radio

Das Studio von Radio Swiss Classic steht an der Giacomettistrasse in Bern im Gebäude von swissinfo, dem früheren Schweizer Radio International. In einem winzigen Raum sitzt André Scheurer, der Musikprogrammierer, umgeben von einem halben Dutzend Computern und vier Bildschirmen. Hier wird den ganzen Tag Musik gehört, ausgewählt, bearbeitet und programmiert. Alles in allem zählt Radio Swiss

Classic vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich drei Stellen teilen. Therese Zimmermann bestellt die Musikneuheiten und bewirtschaftet ein beachtliches Musikarchiv mit über 155000 Werken aus dem klassischen Repertoire. Larissa Erismann betreut den Internetauftritt, die Höreranfragen und pflegt den Konzertkalender (www.koncertkalender.ch). Martha Bernasconi ist verantwortlich für Marketing und Promotion.

Innovation und Interaktivität

Wo Mittel fehlen, ist Erfindungsgeist gefragt: André Scheurer, der Musikprogrammierer, ist nicht nur ein grosser Kenner klassischer Musik, Trompeter und passionierter Sammler von Musikalien und Instrumenten, er ist auch ein begnadeter Tüftler und Erfinder. Letzteres hat ihm den «Prix Innovateur 2001» der SRG SSR idée suisse eingebracht. Um die riesige Menge von Musikanfragen der Hörerinnen und Hörer zu bewältigen (es sind über 1500 pro Woche), hat er eigens einen Hörer-Informationssdienst auf Internet eingerichtet. So kann jeder auf der Internet-Adresse www.radioswissclassic.ch mit einem simplen Mausclick alle wichtigen Informationen über die am Radio gespielten Musikstücke abfragen. Dazu können Hörerinnen und Hörer zu jedem Musiktitel ihre Bewertung abgeben. Damit ist Radio Swiss Classic zum weltweit ersten interaktiven Klassik-Radio geworden.



2 Klassik-Doppel-CDs

Beim renommierten Label

Deutsche Grammophon sind insgesamt 51 Titel auf den beiden Doppel-CDs «The Radio Swiss Classic Collection, Vol. 1» und «The Radio Swiss Classic Collection, Vol. 2» erschienen. Die Auswahl beinhaltet das Beste vom Besten aus der Feder klassischer Komponisten und zudem einige musikalische Überraschungen.

Frequenz in Bern:

87.60

Martha Bernasconi,
verantwortlich für die
Werbung und Promotion von
Radio Swiss Classic.

